



ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE PROTAGONISTA ALLA BMT 2015

- **Alla Borsa Mediterranea del Turismo presenta la partnership sottoscritta con Expo Milano 2015, nuove funzionalità di MyTravelApp e un arricchimento dei servizi Globy.**
- **Con Bmt e Gruppo Uvet, partecipa al convegno "Pronti, Partenza...EXPO! 30 giorni all'Esposizione Universale di Milano" per illustrare i benefici e le opportunità che l'evento globale avrà per le agenzie di viaggio.**
- **Conferma l'accordo come sponsor tecnico della manifestazione e assicura la serenità di tutti i partecipanti offrendo assistenza medica e stradale nei giorni di visita alla Fiera.**

Allianz Global Assistance è protagonista della diciannovesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo con alcune significative novità: la compagnia leader nell'assicurazione di viaggio, da sempre affidabile partner di business delle agenzie, presenta infatti quest'anno l'importante partnership sottoscritta con Expo Milano 2015, le nuove funzionalità di MyTravelApp e l'arricchimento dei servizi Globy.

*"La Bmt rappresenta per noi una preziosa occasione di incontro con il pubblico di riferimento della compagnia e, in particolare, con i tour operator e le agenzie di viaggio che da sempre rappresentano i nostri partner preferenziali - afferma **Renato Avagliano, Direttore Commerciale di Allianz Global Assistance** - Quest'anno, in particolare, ci attende un appuntamento di valenza globale come Expo Milano 2015 che porterà importanti occasioni, benefici e opportunità di cui l'intero settore turistico italiano potrà giovare. Saremo pronti per mostrare e valorizzare le bellezze del nostro Paese e fornire il massimo livello di accoglienza e servizi ai milioni di turisti attesi per l'evento".*

Queste, in particolare, le novità riguardanti l'ampia gamma di prodotti e servizi Allianz Global Assistance, pensati per rispondere al meglio alle esigenze delle agenzie di viaggio e dei loro clienti.

- **OFFICIAL VISITOR ASSISTANCE SPONSOR DI EXPO MILANO 2015.** L'accordo di collaborazione recentemente sottoscritto con Expo Milano 2015, in base al quale Allianz Global Assistance sarà Official Visitor Assistance Sponsor di questo attesissimo evento che richiamerà milioni di persone provenienti da tutto il mondo. In base alla partnership, tutti i visitatori di Expo Milano 2015 potranno usufruire **gratuitamente dell'assistenza stradale** di Allianz Global Assistance nel tragitto dalla propria casa o dal proprio ufficio in Italia o dal confine ad Expo Milano 2015 e viceversa, cui si aggiunge una copertura assicurativa opzionale per l'**annullamento del biglietto**, acquistabile insieme al biglietto di ingresso. Inoltre Allianz Global Assistance, in collaborazione con il **Gruppo Uvet, venderà i biglietti di ingresso** a Expo Milano 2015 tramite i propri canali di vendita. Il tema verrà affrontato anche nel corso del convegno **"Pronti, Partenza...EXPO! 30 giorni all'Esposizione Universale di Milano"** nel quale la compagnia, insieme a Bmt e Gruppo Uvet illustrerà i benefici e le opportunità che l'evento globale avrà per le agenzie di viaggio. L'evento è in programma venerdì 27 marzo, alle ore 12, presso la Sala Mediterraneo del Padiglione 4.
- **NUOVE FUNZIONALITÀ DI MYTRAVELAPP**, l'applicazione che consente agli utenti in possesso di una polizza Globy di richiedere assistenza in tutto il mondo con un semplice touch. Gli aggiornamenti implementati hanno lo scopo di consentire agli utenti l'utilizzo dell'app anche al di fuori del viaggio e nella vita quotidiana. In particolare è stata aggiunta un'area personale dove salvare i documenti personali, impostare degli alert per ricordarne la scadenza e inserire le proprie informazioni mediche, in modo che siano immediatamente disponibili ai medici in caso di necessità. Nell'area personale

possono anche essere salvati i cosiddetti “numeri ICE” da utilizzare in caso di emergenza anche per l’invio di SMS preimpostati. Inoltre, a partire da ogni polizza Globy caricata sull’app, è possibile creare un vero e proprio “viaggio” inserendo i riferimenti utili di alberghi o siti web, verificando le vaccinazioni necessarie per la specifica destinazione, visualizzando il cambio valuta da applicare o l’indirizzo dell’Ambasciata o del Consolato di riferimento.

- **NOVITÀ DI SERVIZIO CHE ARRICCHISCONO L’OFFERTA GLOBY.** Si tratta di nuovi servizi e funzionalità presenti sul sito www.globy.it, che permettono alle agenzie di viaggio di essere ancora più vicine ai propri clienti, valorizzando la comunicazione dei benefit di polizza e delle modalità di utilizzo dei servizi Globy.

Allianz Global Assistance e la Borsa Mediterranea del Turismo confermano infine, anche per il 2015, la partnership in base alla quale tutti coloro che si accreditano in qualità di **espositori** o di **visitatori** possono usufruire di una **serie di coperture**, offerte dalla compagnia, che prevedono **assistenza medica e stradale** nei giorni di visita alla Fiera.

Allianz Global Assistance

How can we help?

Leader internazionale nell’assistenza, nell’assicurazione viaggio e nei servizi alla persona, attualmente il Gruppo conta 13.224 dipendenti che parlano 58 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell’intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, in tutti i cinque continenti.

In Italia, Allianz Global Assistance ha un organico di circa 593 persone, di cui oltre 358 lavorano nella Centrale Operativa, che eroga servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l’anno. La Centrale Operativa riceve circa oltre 930.000 chiamate e gestisce oltre 284.000 casi all’anno.

Sito internet: www.allianz-global-assistance.it

Press Contacts

ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE

Corporate & CSR Communications
Tel. 02 23 69 54 67
comunicazione@allianz-assistance.it

AGENZIA - PUBLICIS CONSULTANTS | ITALIA/MSL GROUP

Lorenzo Negromanti
Tel. 02 77 33 63 99
e-mail lorenzo.negromanti@mslgroup.com